

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREAS	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META	LOGRO	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PLAN						
							ENERO DE 2015						
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	FORTALECER LA ÉTICA EMPRESARIAL, TRANSPARENCIA, GOBIERNO CORPORATIVO	DESPLIEGAR EL CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO EN LA PÁGINA WEB Y BOLETINES	COBERTURA DEL DESPLIEGUE DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO	NLB	> 90%	99%	<p>Con corte a Septiembre se había logrado un avance del 90% en las estrategias de despliegue.</p> <p>Se dispone de 5 estrategias distribuidas en los 4 trimestres.</p> <p>En total van 9 Unidades administrativas con despliegue del código de ética y buen gobierno. Adicionalmente en las Jornadas de inducción y de cultura organizacional se hace despliegue del código de ética y buen gobierno.</p> <p>Se ha realizado despliegue del Código de ética a través de diferentes estrategias, el cual incluye 5 estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión Páágina web</li> <li>Evaluación plataforma virtual</li> <li>Despliegue por losleles de Unidades administrativas</li> <li>Despliegue otros medios de comunicación</li> <li>Jornadas de inducción y cultura organizacional.</li> </ul> <p>La proporción de usuarios con despliegue del código de ética y buen gobierno alcanzó el 99 % (1382 servidores de la ESE).</p>	<p>Se firmó el pacto por la cultura y la anticorrupción con una cobertura de 773 servidores.</p>					
									DESARROLLAR EL PACTO POR LA CULTURA DE LA ÉTICA Y EL BUEN GOBIERNO	CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA RENDICIÓN DE LA CUENTA	100%	100%	100%
									EVALUAR LA APLICACION DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO				
									PROGRAMAR LA RENDICIÓN DE LA CUENTA				
MANTENER LA RENDICIÓN DE LA CUENTA	EJECUTAR LA PROGRAMACIÓN DE LA RENDICIÓN DE LA CUENTA	MONITOREAR EL CUMPLIMIENTO DE LA RENDICIÓN DE LA CUENTA											