

ESTRATEGIA		ACTIVIDAD	TAREAS	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META	LOGRO	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PLAN ENERO DE 2015	
MECANISMO PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	DESARROLLAR ESTRATEGIA DE GRUPOS FOCALES COMO MECANISMO DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS, FAMILIA, COMUNIDAD Y GRUPOS DE INTERES	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE GRUPOS FOCALES	SATISFACCIÓN DEL USUARIO, FAMILIA Y GRUPOS DE INTERES		95%	94%	96%	Además de la realización de los grupos focales, se aplicó la encuesta de satisfacción a los usuarios por servicios con unos resultados del 96% de satisfacción general con corte a 30 de septiembre de 2014.	
									MONITOREAR Y AJUSTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GRUPOS FOCALES
Consolidación del documento	MONITOREAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INCLUYA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LUDICO - PEDAGÓGICAS	VERIFICAR EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS	AJUSTAR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS	Firma:	R/ Adriana Rojas Eslova	NLB	≥ 80%	91%	Además de la realización de los grupos focales, se aplicó la encuesta de satisfacción a los usuarios por servicios con unos resultados del 96% de satisfacción general con corte a 30 de septiembre de 2014.